

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C8BC70EA9903C0824DE997

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di es-
sere in possesso dei requisiti dall'avviso per la
partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo Federazione Italiana Sport Orientamento

2.2. Codice Fiscale Organismo 80023420229

2.3. Indirizzo PEC fiso@pec-mail.eu

2.4. Indirizzo email info@fiso.it

2.5. Telefono cellulare 3408187866

2.6. IBAN IT33E0830401807000007354025

3.1. Il referente coincide con il Legale Rappre-
sentante? No

3.2. Cognome Referente DI CECCO

3.3. Nome Referente VINCENZO

3.4. Codice Fiscale Referente DCCVCN52B20D495B

3.5. Data di nascita 20-02-1952

3.6. Luogo di nascita FARA SAN MARTINO (CH)

3.7. Sesso Referente M

3.8. Indirizzo email Referente vincenzo.dicecco@fiso.it

3.9. Telefono cellulare Referente 3286084470

4.1. Scelta Linea di Attività Linea di attività 3: Invecchiamento attivo

4.2. Data inizio 01-01-2025

4.3. Data fine 31-12-2025

4.4. Regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli
Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte,
Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta,
Veneto

4.5. Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

o Background - L'orienteeing (OR) è un'attività sportiva outdoor adatta a tutti/e e a tutte le età. Si può praticare in ogni contesto (aree urbane; boschi; aree montane) poiché la produzione di mappe di OR "crea" un "impianto" sempre utilizzabile (fino a +100 persone) senza impatto ambientale né costi di gestione. Per praticare l'OR non serve acquisire specifiche prassie motorie, rendendolo particolarmente indicato anche per neofiti over 65 (+65), quando l'acquisizione di nuove abilità motorie è più difficoltosa. Inoltre l'orientarsi con mappa stimola l'ippocampo (dedicato a memoria lungo termine e orientamento spaziale) che è colpito nei casi di decadimento cognitivo in +65 (es. Alzheimer). Recenti ricerche del CNR evidenziano che, per aiutare l'ippocampo a "restare in forma" è fondamentale svolgere programmi di esercizio fisico e di allenamento cognitivo. L'OR coniuga il benessere fisico, con attività motoria all'aperto non invasiva, e quello psichico, "allenando" la rete ippocampale (Cfr. cnr.it/it/comunicato-stampa/9651/).

o Obiettivo e Target - Ci si rivolge ai +65 (+2400 in 20 regioni) sviluppando attività di avvicinamento all'OR (dal ludico-ri-creativo fino a gare amatori) puntando più sullo spazio che sul tempo inserendo contestualmente elementi motivazionali aggiuntivi (vedi fotOrienteeing). L'obiettivo, è innanzitutto incidere sulla salute psicofisica dei +65 e solo successivamente creare nuovi atleti master.

o Monitoraggio e valutazione - Il progetto nasce avendo già effettuato una valutazione ex ante con il coinvolgimento dei Comitati Regionali (CR) e la raccolta di buone prassi di singole ASD a livello territoriale. In base al Piano predisposto si considereranno i seguenti indicatori, sia per monitoraggio in itinere che per valutazione degli output finali. Ci si propone anche di sviluppare, successivamente (con l'ausilio degli stakeholder coinvolti) valutazioni di out come, sul benessere dei partecipanti, con il sistema QALY.

o I CR (come detto interessati fin dalla valutazione di fattibilità) stimoleranno la piena partecipazione delle ASD anche nel monitoraggio e valutazione. Nello specifico si avrà l'estrapolazione e analisi (con monitoraggio trimestrale) di dati pre-post-progetto da:

Database Federale su +65 (% tesserati; n° frequentazioni attività (gare, ritrovi, eventi formativi informativi)

Report e questionari da dirigenti, tecnici, operatori con anche analisi su tematiche didattiche e di apprendimento su programmi di attività per +65

Certificazioni (schede, report...) dagli stakeholder coinvolti quali PA locali, Università, Associazioni (Centri per anziani, Università TerzaEtà, associazioni culturali...)

Questionari su percezione emotiva e benessere condizionale dei partecipanti elaborati da esperti del settore.

Il progetto non ha un collegamento diretto con la progettualità del Fondo 80 mln ma ne intercetterà l'esigenza di avvicinare e condividere l'idea di un corretto stile di vita indipendente dall'età.

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Per la pratica diffusa dell'attività sportiva amatoriale bisogna attivare e sviluppare motivazioni individuali e sociali che attraggono e destano attenzione e riscontro alle varie proposte e/o necessità personali e/o familiari. Nel caso specifico si prevede un'offerta adeguata al target, che non metta a rischio le vulnerabilità dei +65. L'ambientazione e le valenze cognitive dell'OR permettono infatti di rispondere positivamente a queste necessità.

Nello specifico le proposte operative prevedono:

I. Attivare, nelle diverse province dei CR coinvolti, iniziative gratuite (in concomitanza di festività e eventi locali) per coinvolgere sia famiglie intere che, nello specifico, i 65+. La presentazione dell'attività progettuale sarà attivata anche in strutture culturali di aree cittadine e metropolitane. Saranno organizzati seminari/workshop sul benessere e la salute dei +65, con esperti di nutrizione, fisioterapia, stimolazione cognitiva, psicologia. Verranno formalizzate convenzioni, e quindi adeguate presentazioni, con le università della terza età, le Associazioni di volontariato e di promozione sociale, le Amministrazioni locali e con Circoli culturali e di categoria.

II. Attività di OrientWalking: la Federazione Internazionale (IOF) attribuisce all'orientamento ricreativo una grande importanza, tant'è che la sua "mission" recita: "We promote the global growth of orienteering and develop competitive and recreational orienteering" (Promoviamo la crescita globale dell'OR e sviluppiamo l'OR competitivo e ricreativo). Per questo, in sintonia con la IOF e nello spirito degli art. 1.5.1 e 1.5.3 del proprio Regolamento Tecnico Federale (RTF), la FISO sviluppa tra le proprie attività l'Orientwalking (ORW), la camminata sportiva con bussola e mappa, praticata senza controllo cronometrico. Per un'attività più stimolante saranno proposte anche attività cognitive con confronti individuali o di gruppo sulle scelte di percorso, sull'analisi storico-culturale e architettonica delle aree antropizzate e sulle componenti orografiche e flora-faunistiche delle aree naturali.

III. Attività di Corsa di Orientamento: riteniamo importante aprire alle competizioni, con le dovute certificazioni mediche e nelle prescritte categorie federali (WM65, WM70, WM75) anche ai +65 che possono impegnarsi in una gara regolare e rispondente ai requisiti indicati nel RTF al Punto 6.5.1.

IV. I punti fissi, cioè la collocazione permanente di "lanterne" in legno o altro materiale prescritto dal sito, sia nelle aree urbane che in quelle a valenza naturalistica, permetterà di praticare l'attività orientistica anche senza l'organizzazione di un evento o la presenza di un tecnico. Una "palestra con punti fissi" sempre fruibile ed a disposizione di tutti, ai +65 ma anche a residenti, turisti, ragazzi, adulti che potranno anche socializzare tra loro permettendo maggiore inclusione ai 65+.

V. La produzione di carte di orienteering a norme IOF permetterà l'arricchimento dell'impiantistica sportiva pubblica offrendo anche a turisti stranieri (+65 ma anche più giovani) di avvalersi di tali strutture.

VI. Ogni ASD aderente al progetto pianificherà sia eventi specifici che eventi aperti a tutte le categorie. Inoltre i gruppi di +65 che saranno fidelizzati, che cioè aderiranno con il tesseramento alla federazione, saranno invitati a partecipare, con trasferte organizzate, ad eventi anche extraregionali del calendario federale che prevedono le categorie +65.

§ La FISO, nonostante la sovrapposizione dell'attività di rinnovo delle cariche federali del 22 febbraio u.s., ha già provveduto, tramite i propri CR, ad acquisire le disponibilità di numerose ASD in modo da coprire tutto il territorio nazionale. Ogni realtà sportiva coinvolta sta già predisponendo la pianificazione delle attività adeguandole alle peculiarità del proprio territorio e alle esigenze che emergeranno ancora nel periodo progettuale. I rapporti locali permetteranno di avvicinare e coinvolgere realtà operanti nel settore di sostegno e di aggregazione degli anziani (es.: Ancescao, Intercral, Orti sociali, Proloco).

o La FISO ha avviato, a livello nazionale, degli accordi di programma con alcuni partner esterni al progetto come la Fondazione Sport City, l'Auser, Borghi d'Italia, CAI per una collaborazione sia promozionale che operativa. Il finanziamento del progetto produrrà la sottoscrizione e la determinazione delle specifiche pertinenze collaborative e operative.

o La stagionalità dell'attività progettuale permetterà di ampliare la platea degli utenti. Infatti riproponendo ciclicamente le attività di avviamento all'attività sportiva, si potranno intercettare persone che durante l'arco dell'anno hanno disponibilità e tempo libero diversificati.

o La FISO ha pianificato sia l'organizzazione di corsi di aggiornamento e di formazione specifica dei propri tecnici che l'organizzazione di corsi per formare nuovi quadri per soddisfare l'ampia platea che simili progettualità potranno coinvolgere se protratti nel tempo.

o Il 22% della popolazione italiana è +65 e la percentuale è in continua crescita. Secondo l'OMS, l'attività fisica e la stimolazione cognitiva sono le due azioni più efficaci per prevenire il declino fisico e mentale.

Il piano promozionale dell'iniziativa prevede sia un livello nazionale che uno locale.

Per il livello nazionale:

• Sensibilizzazione di tutte le ASD federali (mail, video-call, sito web)

• Convenzioni e accordi di programma con Associazioni Nazionali

• Associazioni e EELL: collaborazione per far partecipare gruppi locali.

• Istituzioni e sponsor: visibilità come progetto di punta per l'invecchiamento attivo.

• Video dedicati

• Testimonianze di atleti e personaggi famosi.

Strumenti di comunicazione locali:

• Inserito web sui siti comunali

• Campagne e promozione social (Facebook, Instagram...)

• Coinvolgimento di associazioni senior.

• Partnership con media locali per aumentare la visibilità del progetto.

• Promozione sui circuiti dedicati agli anziani.

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

o Le attività progettuali saranno svolte su tutto il territorio nazionale con l'ausilio e il coordinamento dei Comitati/Delegati regionali e di circa 60 ASD distribuite su tutte le Regioni e 120 tecnici e collaboratori.

o Al momento della presentazione della presente domanda, la FISO ha provveduto a richiedere, alle ASD e agli organi territoriali, le disponibilità ad operare per la progettualità in corso riscontrando un positivo e pieno assenso all'iniziativa per l'intero anno corrente.

o La segreteria federale riserverà alla cura e gestione delle procedure progettuali il personale necessario, sia incentivando risorse umane interne che con collaborazioni esterne, opportunamente selezionate, nel campo del management sportivo.

o La FISO sta già costituendo un gruppo di lavoro a livello nazionale che provvederà a:

supportare le ASD nella ricerca e nei rapporti con le sezioni locali delle associazioni a carattere nazionali

organizzare video-incontri quindicinali per segnalare e condividere le procedure attivate e le buone pratiche utilizzate

nei rapporti con le realtà locali di settore

promuove workshop e seminari sull'invecchiamento attivo, sul benessere e la salute e sulla sedentarietà e vita sociale

proporre incontri e tavole rotonde con esperti e atleti senior per sensibilizzare e incentivare la motivazione al movimento fisico e alla vivacità cognitiva

organizzare corsi specifici di aggiornamento didattico per i tecnici che opereranno con i +65

predisporre progressioni didattiche e unità laboratoriali adatte alle età e alle esperienze di persone anziane

A livello territoriale ci sarà il coordinamento dei Comitati/Delegati regionali che potranno:

favorire l'interscambio di tecnici in base alle necessità che le ASD evidenzieranno per le diverse aree di pertinenza

organizzare eventi e incontri regionali tra i vari gruppi societari come momenti di aggregazione e motivazionali

organizzare trasferte extra-regionali con giornate di socializzazione e scambi culturale e con escursioni orientistiche sui territori ospitanti (borghi d'Italia, aree archeologiche, riserve naturalistiche e parchi).

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Il costo dell'attività organizzata per i +65 prevede le spese cadauno sotto elencate:

-tesseramento + quota societaria € 25,00

-attività bisettimanale/mensile € 50,00

-iscrizione n. 10 gare € 100,00

-trasferte (trasporto, vitto) per n. 5 gare € 300,00

che ammontano a circa € 1.000,00 annue

A carico della persona +65 che aderirà all'iniziativa non sono previste spese fino alla copertura del contributo progettuale. Il tesseramento e l'attività di avviamento o consolidamento alla pratica ludico-motoria saranno gratuiti, come sarà gratuita l'iscrizione alle gare del calendario federale che prevedono specificamente la partecipazione di +65. Inoltre, i +65 che decideranno di iscriversi a seminari/corsi per la formazione dei nuovi quadri tecnici, non dovranno sostenere le relative spese di iscrizione. Per le trasferte sarà determinato un contributo a carico dei partecipanti in base al numero di adesione di +65.

Il beneficio economico per gli aderenti al progetto sarà notevole con un abbattimento globale di circa 80% dei costi annuali.

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Oltre a valutazione ex ante già effettuata e ex post (Cfr. 4.5), il progetto prevede feedback bimestrali dai CR, con report che forniranno indicatori interni e esterni per monitorarne l'avanzamento.

I primi saranno misurati rapportando la situazione numerica federale presente nel database all'avvio del progetto (tesserati, gare, allenamenti, eventi, corsi) con le progressive variazioni (in percentuale e assolute) che si riscontreranno in itinere (SAL) e al termine del periodo prescritto (rendicontazione finale). Questo sarà possibile poiché l'attività federale prevede da sempre categorie +65, permettendo così di effettuare una valutazione storica e attuale della frequentazione numerica del settore dei master anche con distribuzione suddivisa per aree geografiche.

Come indicatori esterni vi sarà l'analisi di:

• Questionari di soddisfazione specificamente elaborati per l'utenza singola e/o associativa convenzionata che usufruirà

dell'attività progettuale. Si potrà avere così sia una valutazione sulle problematiche psico-fisiche dei +65 che approcciano con regolarità l'attività motoria e sportiva che su quelle dell'azione progettuale (tempistica, modulazione, territorialità, professionalità)

certificazioni di frequenza rilasciate dagli stakeholder pubblici e privati aderenti al progetto

Portfolio su: annunci, articoli nonché reportage dei media locali e nazionali. Tutte le ASD, i tecnici e gli operatori sportivi collaboreranno nella raccolta e catalogazione del materiale comunicativo che verrà prodotto localmente

I report trimestrali, redatti seguendo uno schema unico di rendicontazione, saranno quindi raccolti e analizzati a livello centrale, formulando così un monitoraggio basato su un approccio bottom-up.

Questo permetterà, sia di identificare per tempo eventuali criticità/rischi a cui porre rimedio, sia di promuovere un mutuo scambio tra i territori, nonché per avere soluzioni e innovazioni che potranno essere trasmesse attraverso un benchmarking interno.

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	72.000,00 €
Cofinanziamento A)	0,00 €
Attrezzature sportive	50.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	120.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	18.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	5.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	25.000,00 €
Altro 1 (importo)	72.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	cartografia promozionale e punti fissi n. 60 * 1200 €
Altro 2 (importo)	20.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	organizzazione n. 20 eventi * 1000 €
Totale B) Linea di attività 3	310.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 3	Non compilato
Ufficio stampa	5.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	5.000,00 €
Promozione web e social network	5.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	12.500,00 €
Altro 1 (importo)	10.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	risorse umane
Altro 2 (importo)	12.500,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	abbigliamento personalizzato FISO/Sport e Salute
Totale C)	50.000,00 €
Cofinanziamento C)	0,00 €
Totale Budget	432.000,00 €
Totale Co-finanziamento	0,00 €
Totale contributo richiesto	432.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	0.00%
Sono presenti spese precedenti?	Sì
Importo spese precedenti	3.000,00 €
Allegato	Cronoprogramma del progetto
Allegato	Riepilogo spese precedenti

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
